

Fachkräfte –  
finden und binden!

Wie unterstützt die  
Wirtschaftsförderung?



**Fachkräfte  
gesucht!**

©MK-Photo - fotolia.com

- Studium der Anglistik, Personalwirtschaft & Psychologie  
Universität Hamburg
- 26 Jahre Personal- und Management-Beraterin
- seit 2017: Wirtschaftsförderung, Oberbergischer Kreis
  
- Heute verantwortlich für das Thema: *Fachkräftesicherung*
- Durchführung von Veranstaltungen, Karrieretrainings
- Steuerung des FachKraftWerk

## 1. Einordnung

## 2. Mitarbeiter finden und binden

- *Eigenmarketing*
- *Unternehmenskultur*

## 3. Fachkräftesicherung

- *Wie unterstützt die Wirtschaftsförderung*

**Willkommen**  
  
im  
**digitalen**  
und  
**demografischen**  
  
**Wandel**

Produktzyklen als auch Geschäftsideen unterliegen einen immer kürzer werdenden (technischen) Wandel

### **Megatrend:** Platform-based Business in the Cloud

- Airbnb: Größte Hotelkette ohne ein einziges Hotel
- Uber: Größtes Taxi Unternehmen ohne ein einziges Taxi
- Amazon: Größtes Handelsunternehmen ohne Fläche
- Big Data ist big business (Google, Facebook, Netflix, Spotify)
- Weiterer Trend: Services statt Produkteverkauf

# 1. Einordnung

## – Digitaler Berufewandel

Kai-Fu Lee, AI Wissenschaftler

### AI UND JOBPROFILE



Foto: OBK

Gummersbach, 07. Februar 2019

Beate Fiedler, Wirtschaftsförderung, Oberbergischer Kreis

# 1. Einordnung – Demografischer Wandel

## Die Demografische Entwicklung – Die neue Generation Z



Ocskay Bence – Fotolia

Gummersbach, 07. Februar 2019

Beate Fiedler, Wirtschaftsförderung, Oberbergischer Kreis

## 2. Mitarbeiter finden – Eigenmarketing – Employer Branding

8



Foto: OBK

Emotionale  
und  
zeitgemäße  
Ansprache ist  
gerade auch  
im Handwerk  
notwendig!!

Gummersbach, 07. Februar 2019

Beate Fiedler, Wirtschaftsförderung, Oberbergischer Kreis



## 2. Mitarbeiter finden

### – **Eigenmarketing – KurzCheck Stellenanzeige**

1. Bewerber Button auf der Homepage
2. Einfache Bewerbung /One click Bewerbungen : Abfrage: Name & email Adresse & link zum Profil
3. Attraktive Aufgabenbeschreibung verständlich, ansprechend
4. Emotionale Ansprache
5. Passender Jobtitel
6. Benefits ansprechen

## 2. Mitarbeiter binden – Unternehmenskultur



Foto: OBK

„Würden die Sozialen Medien nicht enthüllen wie unsozial wir wirklich sind?“

- Die Wirtschaftsförderung
  - FachKraftWerk
  - Vereinbarkeit Beruf und Familie/Pflege
  - Standortmarketing
  - Studienfonds Oberberg
  - Existenzgründungsberatung
  - Digitalisierung
  - Breitbandausbau
  - Kunststoffinitiative Oberberg, KIO
  - Gesundheitsregion Oberberg

### 3. Fachkräftesicherung – Ziele der Wirtschaftsförderung

- Sensibilisierung der Unternehmen
- Sicherung und Aktivierung der (über)regionalen Fachkräftepotenziale
- (Weiter)Bildung/Qualifizierung als lebenslanges Lernen
- Nutzung der Förderprogramme zur Fachkräftesicherung für die heimische Wirtschaft des Landes NRW

12 Partner – ein Format!

# FachKraftWerk

**OBERBERG**

Unternehmen gestalten Zukunft

## **Arbeitsmarkt Akteure**

IHK, Geschäftsstelle Oberberg

Handwerkskammer Köln

Kreishandwerkerschaft Bergisches Land

Agentur für Arbeit Bergisch Gladbach

JobCenter Oberberg

Arbeitgeberverband Oberberg e.V.

Deutscher Gewerkschaftsbund (IG Metall, GM)

DIE FAMILIENUNTERNEHMER ASU e.V

OK Ausbildung e.V.

Fachhochschule Köln – Campus Gummersbach

Wirtschaftsjunioren Oberberg e.V.

Wirtschaftsförderung Oberbergischer Kreis

- Informieren der Unternehmen
- Aufzeigen von praktikablen Lösungen
- Unterstützung durch Beratungsangebote der Netzwerkpartner

□ **Ausblick 2019**

3. April                      **„Digitale Arbeit“ Arbeitstitel, Halle 32, GM**

Juni                            **„Zugewanderte in Beschäftigung integrieren“ Arbeitstitel, Hückeswagen**

Oktober                      **„Gesundheitsfaktoren“ Arbeitstitel, Halle 32, GM**

2019/2020                  2 tägiger **Workshop: Arbeitgebermarke**



## 3. Fachkräftesicherung

### – Vereinbarkeit von Beruf und Familie/Pflege

- Workshops, z.Bsp. zur Gestaltung von weibl. Stellenanzeigen
- Qualifizierung zum betrieblichen Pflegelotsen
- Unterstützung von Betriebsnachbarschaften zur Gesundheitsförderung von Mitarbeitern für kleine u. mittelständische Unternehmen
- Beratung von Einzelpersonen zum/r beruflichen Wiedereinstieg/Weiterentwicklung
- Bildungsscheck, Bildungsurlaub Beratung
- Unterstützung bei Zahlen, Daten, Fakten des Kreises
- und noch eine analoge, kleinteilige Maßnahme: Pilotprojekt Schaukasten am P&R Parkplatz „Bleiben statt Pendeln“ ist auf dem Weg

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

[www.wf-obk.de](http://www.wf-obk.de)